

Asociación Uruguaya de Historia Económica(AUDHE)

Terceras Jornadas de Historia Económica

Montevideo, 9 al 11 de julio de 2003

Simposio N° 17

Nombre del simposio: LOS CAMINOS RECORRIDOS POR LA ECONOMÍA POPULAR
SOLIDARIA

Coordinadores: Pablo Guerra
Juan Pablo Martí

Título de la ponencia: **Redes de trueque y Monedas Sociales.**

Revisión de experiencias internacionales y análisis socioeconómico
del caso uruguayo.

Autor: Técnica Asesora en Relaciones Laborales Silvia Caula, con la colaboración de la
Bach. Valeria Barboza, el Tec. As. en RRLL Federico Firpo, la Tec. As. en RRLL
Teresita Hernández y la Tec. As. en RRLL Zulmira Silva.

Adscripción institucional:

Correo electrónico: sociologiatrabajo @ yahoo.com

REDES DE TRUEQUE Y MONEDAS SOCIALES.

Revisión de experiencias internacionales y análisis socioeconómico del caso uruguayo

EL TRUEQUE Y LAS MONEDAS SOCIALES DESDE LA TEORÍA

Luego de la caída de los socialismos reales, algunas corrientes del pensamiento contemporáneo se posesionaron en una defensa muy clara hacia el modelo liberal en lo político y económico que introdujo variantes importantes con respecto a corrientes anteriores: sin oponentes visibles como ocurría en plena guerra fría, se pasaba a hacer hincapié en un aparente fin de la historia en el sentido que la parte final del siglo XX venía a confirmar que sólo existía un camino posible hacia el desarrollo, constituido por los aportes del pensamiento liberal. -Autores liberales como Francis Fukuyama, Revel o Novak se encargaron de difundir la idea central como dice Fukuyama:” el triunfo de occidente o de la idea occidental es evidente antes que nada en el agotamiento de alternativas sistemáticas viables al liberalismo occidental”. -

Estas tesis tan absurdas como exitistas desatendieron la realidad del tercer mundo.-

Una docena de años después de haberse publicado la obra de Fukuyama, se han sucedido varios hechos que logran sumar evidencias a quienes no vieron con buenos ojos la idea del fin de la historia y de la caída de alternativas. Variadas organizaciones de ciudadanos han venido poniendo en práctica y desarrollando numerosas experiencias económicas demostrando que no sólo es deseable sino posible hacer economías con lógicas, racionalidades e instrumentos distintos a los más comúnmente esgrimidos y utilizados por la economía capitalista por un lado y la economía estatista por otro.-

Están surgiendo interesantes experiencias de economías alternativas en las fases de producción, distribución, consumo y acumulación, motivo de análisis de varios científicos sociales comprometidos en el proyecto del fortalecimiento de economías solidarias: comercio justo, consumo responsable, austeridad voluntaria, producción ecológica, ahorro ético, banco alternativos, acciones verdes, comunidades de trabajo, empresas autogestionadas, clubes de trueque y monedas sociales son algunas de estas nuevas realidades.-

Justamente a la economía solidaria o socioeconomía de la solidaridad la podemos entender como una corriente de pensamiento que nace en América Latina a principio de los ochenta con dos grandes objetivos: uno de carácter práctico y otro de carácter teórico:

El de carácter práctico, es rescatar las diversas experiencias de hacer economía que se distinguen entre la capitalista y la estatal por activar económicamente a la solidaridad.

El de carácter teórico es construir aquellas categorías y conceptos socioeconómicos necesarios para dar cuenta adecuadamente de las anteriores experiencias.

El trueque contemporáneo

La universalización del dinero vino a implicar que toda clase bienes y servicio, debían ser intercambiados por la moneda.- En una economía de mercado el grueso de las necesidades se satisfacen por medio de mercancías conseguidas, fruto del intercambio donde el dinero es el elemento vital. Ahora bien, la moneda también es mercancía de manera que sólo cuentan con ella quienes tienen algo a cambio para ofrecer en el mercado. Hay momentos en la vida de la gente que no cuentan con dinero suficiente, lo que no sería grave si no fuera cada vez más difícil” vender” en el mercado la otra mercancía ficticia con la que contamos todos: nuestro propio trabajo.-

Una primer solución sería el endeudamiento, pero la propia lógica del mercado, hace que una parte de la población tampoco pueda acceder a ello.- Es justamente en este punto donde empiezan a operar soluciones concretas, con base en racionalidades solidarias muy empleadas entre los sectores populares de nuestro continente.- El compadrazgo o las gauchadas en el Río de la Plata, en la cultura aymará, la relación padrino y ahijado son testigo de formas ingeniosas y solidarias de ayuda mutua.-

Pero como eso no ha sido suficiente es que en diferentes países, han surgido verdaderas nuevas economías de trueque, que parecerían estar marcando claramente los límites de las economías capitalistas monetarizadas, que muestran la forma de rescatar formas alternativas de distribución, que a diferencia del trueque primitivo se apoyan en una nueva moneda, de tipo comunitaria y anclada en la fuerza de trabajo de cada socio, de manera que a nadie le falte un mínimo para ingresar al circuito a adquirir los bienes y servicios necesarios para la subsistencia.-

En el siguiente cuadro distinguimos 4 modelos posibles:

TIPOLOGÍA DE LOS MODELOS DE ECONOMÍA DE TRUEQUE.

| | | | | |
|-------------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------------|
| Variables consideradas: | / | Presencia de Monedas Sociales | / | Ausencia de Monedas Sociales |
|-------------------------|---|----------------------------------|---|---------------------------------|

| | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|---|-----------------------------|
| Se explicitan criterios éticos / | <u>Modelo 1:</u> | / | <u>Modelo 2:</u> |
| Alternativos. | Trueque multirecíproco y Solidario | | Trueque bilateral solidario |

| | | |
|---|---|---|
| No se explicitan criterios Éticos alternativos | / <u>Modelo 3:</u> Trueque multireciproco Competitivo | / <u>Modelo 4:</u> Trueque bilateral competitivo |
|---|---|---|

Fuente: Guerra, Pablo (2001)

Modelo1: Estamos en presencia de un modelo que ha ideado norma y principios regulatorios que pretenden fomentar la solidaridad y ayuda mutua y que dispone de una unidad de cuenta y de cambio para “aceitar” múltiples transferencias. Entre las más comunes se destacan las tendientes a cuantificar con criterios alternativos el valor de los productos, a evitar la acumulación, a incentivar el bien común por sobre el bienestar individual. Es el caso de la mayoría de las experiencias que relevaremos en este estudio y más concretamente del modelo de Red de Trueque Multireciproco que nació en Argentina y se extendió a Uruguay.-

Modelo 2: El Trueque bilateral solidario se caracteriza por disponer de un marco regulatorio que supera más radicalmente las normas e instrumentos más comúnmente desarrollados en el mercado oficial, hasta el punto de evitar cualquier instrumento facilitador de intercambio. Es un trueque solidario y sin moneda común en numerosas civilizaciones, pero actualmente no sabemos de experiencias en ese sentido.-

Modelo 3: Se limita juntar oferentes y demandantes para que intercambien entre sí buscando cada uno, su propia ventaja personal, con el auxilio de una moneda social de forma de lubricar los intercambios, las diferencias con el modelo imperante están vinculadas al tipo de moneda que usan.

Modelo 4: El trueque bilateral competitivo se caracteriza por unir oferentes y demandantes con el objetivo de lograr intercambios buscando cada uno su ventaja personal, sin moneda alguna.- A este tipo de trueque se puede llegar cuando algunas personas bien intencionadas promueven ferias de trueque sin reparar en la cuestión normativa e instrumental.-

Con el muestreo de estos modelos teóricos, quisimos mostrarles que el sólo hecho de estar frente a una experiencia de trueque nada nos dice sobre si es o no es una experiencia solidaria.- Dando otro paso puede clasificar dos grandes experiencias de trueque 1) Experiencias alternativas y 2) experiencias alternativas y solidarias

se pueden definir como aquellas que buscan el intercambio de bienes y servicios, en ausencia de monedas oficiales, pero sin modificar la racionalidad maximizadora de utilidades que suele distinguir al mercado capitalista, lo único alternativo que tienen es la ausencia de moneda oficial (modelos 3 y 4)

las experiencias alternativas y solidarias de trueque pueden ser definidas como aquellas que buscan por medio del intercambio de bienes y servicios subsumidos a determinadas normas y valores, satisfacer una pluralidad de necesidades, materiales, de participación, de gestión con otros etc., de aquí la importancia que adquiere el análisis e interpretación de las reglas y normas que ofician de “filosofía” del proyecto (modelos 1 y 2)

El trueque desde las ciencias sociales del trabajo

Desde nuestro punto de vista el trabajo es un fenómeno sociocultural mucho más amplio que el del empleo asalariado que adhiere a la definición del sociólogo Pablo Guerra “aquella actividad propiamente humana que hace uso de nuestras facultades tanto físicas como morales e intelectuales, conducentes a obtener un bien o servicio necesario para la satisfacción propia o ajena de algún tipo de necesidad”.

Una definición tan amplia incluye lógicamente al trabajo asalariado, pero también debe dar cuenta de otros fenómenos muy silenciados desde las disciplinas científicas, como el caso del trabajo voluntario, del trabajo informal, del trabajo doméstico, del trabajo ilegal, o incluso, del trabajo conducente a crear bienes y servicios para ser distribuidos mediante redes de reciprocidad o mediante redes que ignoran los mecanismos más convencionales del mercado, caso del trabajo de trueque.

LETS

El primer sistema de intercambio local que tuvo el nombre específico de Lets fue creado en el año 1983 por Michael Linton, un escocés y analista de sistemas que vivían en el oeste del Canadá.

Producto de la crisis económica de ese momento quedaba inactiva mucha población calificada. Estudia entonces que en cada comunidad, el nivel de comercialización era directamente dependiente del flujo de moneda local circulante.

Como conclusiones de su análisis diseñan un sistema donde intervienen monedas locales como alternativa a la moneda tradicional.

Si un sistema monetario no se adhiere a esos 5 principios, él es todavía válido y puede ser incluso factible. Pero no es un lestsistem.

Los lets son esquemas con una fuerte base ética y sin finalidad de lucro.

Los lets se apoyan en 5 principios

-Costo del servicio.

La idea de costo de servicio excluye comisiones y retirada de lucros por cualquier persona.

Este principio permite simplemente que lets operen a una fracción del costo de las redes comerciales con un abordaje profesional similar estimulado por la retribución de la administración y del trabajo de desarrollo. Esto hace posible demostrar la viabilidad del sistema sin sobrecargar a los voluntarios.

- Consentimiento

Lets son basados en consentimiento en varios aspectos. Tornarse un miembro significa consentimiento en tener compromisos con la comunidad, por ej. Negociar dentro de la comunidad, mantener la promesa de volver a pagar.

Transparencia

La confianza del usuario en el sistema y en ellos mismos es de vital importancia para que operen con eficiencia. Cada usuario tiene la posibilidad de pedir el balance y el monto total negociado en cualquier otra cuenta. Eso evita abusos y muestra el nivel de participación de todos.

Equivalencia

Las monedas lets son equivalentes a la moneda local. Con esto da garantía de fácil acceso al sistema ya que los usuarios pueden negociar inmediatamente sin tener que aprender uno nuevo.

Además las dificultades de contabilidad tenderían a alejar a las empresas.

Ausencia de intereses

El sistema existe únicamente para proporcionar intercambio y no puede haber acumulación por ello es la ausencia de intereses tanto a los balances negativos como positivos.

El dinero de los propietarios de cuentas con balance positivo proviene de aquellos con balance negativo. Existe libertad para volver al saldo positivo, lo cual aumenta significativamente número de transacciones. Es invalorable para empresas con problemas de flujo de caja o para personas que quieren aprender nuevas habilidades, además evita el riesgo de especulación.

Características

Los lets operan en una comunidad determinada a través de los medios del dinero personal.

El problema más importante es que cada sistema se restringe a una comunidad.

Es necesario ya que en lets es imposible que el dinero salga del sistema de donde se originó sin retornar y hace que se gaste localmente.

Ello es muy interesante para los negocios locales. Además el comercio local ayuda a ahorrar en tiempo de traslado y en costos de telecomunicaciones.

Otra ventaja es que el ser miembro de un sistema con un fuerte grado de compromiso tiene un impacto en como se producen las negociaciones.

Demuestran ser más amigables, con otros valores.

Las empresas que se adhieren a lets son invitadas a hacer una donación a una institución local. En un futuro, lo que se dona volverá a ellas.

Desarrollando transacciones locales, lets ayuda a reducir la polución de 2 maneras. Primero ella aumenta la autosuficiencia y por lo tanto reducen la necesidad de transporte. Y además como el dinero local no puede ser usado en operaciones especulativa, no se pueden derivar recursos en proyectos desastrosos del punto de vista del impacto ambiental y social.

Principios:

El dinero imaginario que se usa en los lets tiene como consecuencia positiva primero que es legal porque no se viola el monopolio de emisión del Banco Central. También, que no puede ser robado, perdido o copiado porque no tiene valor para quién no es miembro.

El principio de dinero personal permite que no se posterguen las transacciones y las personas que lo fabrican son responsables por él.

No existen dentro del lets problemas como el desempleo, ya que siempre hay nuevos miembros proponiendo a los usuarios participar en la administración y en el trabajo operativo.

Como *desventaja* lets es un fenómeno marginal y el concepto puede estar en riesgo por causa de la baja credibilidad y poca preparación frente a abusos o apropiaciones indebidas.

Los “systemes d’échange local”, SEL de Francia

Antecedentes

El surgimiento de los LETS en los países anglófonos convencieron a muchos franceses en desarrollar un sistema adecuado.

Las primeras iniciativas nacieron en Ariège y en Lot-et-Garonne, a mediados de los años 80. Pero esas iniciativas no tuvieron éxito. Unos diez años después, en octubre de 1994, unos militantes ecológicos, y grupos con una memoria y una identidad constituido por luchas sociales y ricos en experiencia de protesta legítima permitieron construir el primer SISTEMA DE INTERCAMBIO LOCAL efectivo. Este sistema nació también en Ariège. En el período de los años 90, se manifiestan con gran fuerza.

Otros SEL, se crearon en casi todos los departamentos de Francia siendo actualmente unos 350 en todo el territorio.

Creación:

El SEL es creado por un grupo local, de manera independiente, con la meta de una reflexión sobre la dimensión humana existiendo detrás de la promoción de la solidaridad en el contexto de un desarrollo local y de intercambios honorarios y puntuales, se trata de una asociación sin fines de lucro, donde los costos administrativos son cubiertos por las cotizaciones.

El SEL pone en contacto a los que demandan bienes, servicios o saberes y los que ofrecen, gestiona un sistema de cuentas personales en unidades de medida interna, provee un intercambio de informaciones, registra los servicios negociados entre los adherentes.

La unidad de medida utilizada no es convertible en moneda nacional y viceversa.

No proveen garantía con relación a la calidad, las condiciones, los valores de los productos o servicios negociados.

Cada adherente es responsable por su actividad dentro del SEL.

No existe interés para los débitos o los créditos de las cuentas.

No existe término e cobranza o de indemnización de retraso en la gestión de las cuentas.

Todo adherente tiene derecho a saber sobre los movimientos, balance como en cualquier Sociedad Comercial.

La comunicación interna es esencial, existen 2 formas de mantener dicho lazo: A través del boletín de los SEL y el Catálogo de los recursos.

Los SEL se relacionan con otras asociaciones de intercambio. El trato mutuo, la ruta del SEL y las bolsas de intercambio (Les Bourses Locales d’Echange).

La relación con el público y con los medios ha sido fomentada a través de:

Boca a boca, carteles, folletos, la prensa, Internet, entre otros.

A nivel jurídico, dos asociaciones del tipo ley 1901, están propuestas en Francia para la crear un SEL:

Primero:

La Asociación de “hecho” (sin depósito de Estatutos, y tampoco de responsables): parece posible pero difícil abrir una cuenta bancaria con la única firma de dos adherentes.

Segundo.

La Asociación “Declarada” (necesita el depósito de estatutos, de 3 representantes o responsables: permite la apertura de una cuenta bancaria y puede recibir subvenciones y recursos autorizados por la ley (ciertos beneficios)

CONDICIONES PARA ADHESIÓN A UN SEL

Para incitar a los nuevos integrantes existen, diferentes sistemas: prima de adhesión a duración limitada o ilimitada, padrino “cobrado” en unidades locales o no por 1 miembro experimentado de la Asociación, etc.

Para adherir a un SEL, es suficiente respetar las tres condiciones: Estar de acuerdo con los principios de la carta y del reglamento interno, pagar su cotización, apuntarse en el catálogo de los recursos con ofertas y demandas.

Cuando el adherente se presenta tiene que firmar el Reglamento interno, la Carta y la Ficha de adhesión de las ofertas y demandas. En la mayoría de los SEL, existen dos tipos de cotizaciones, cada una tiene costos particulares.

En primer lugar la cotización en moneda nacional. Especialmente en los costos de papel, fotocopias, sobres, sellos, alquileres..... Algunos SEL son ayudados por a nivel financieros por subvenciones públicas.

En segundo lugar cotizaciones en moneda local, las personas que sirven en asuntos de contabilidad, edición de catálogos, etc., están remuneradas.

Sistemas de intercambios

El 57% de los SEL intercambian en primer lugar servicios, el 24% intercambian en primer lugar productos y solo 1% de los SEL intercambian en primer lugar saberes.

CONDICIONES DE INTERCAMBIO

Para preservar el “espíritu SEL”, el SEL determina las condiciones de intercambio.

El SEL designa un mediador (debe tener las siguientes condiciones: apertura, una gran capacidad para escuchar y para favorecer la conciliación.)

También existe el COMITE DE ETICA busca la conciliación en caso de desacuerdo en la Asamblea General o en Consejo de Administración.

Método de fijación de precios de los intercambios.

Hay quienes sostienen que debe ser totalmente libre (relación: productos/servicios/saberes), otros consideran en una “libertad preconizada” (ej: recomendación 1 hora= 60 unidades), otros consideran la posición “Reglamentada”: (ej: un minuto= un minuto), existen otros grupos, aunque es una minoría que se inclina por una posición: Encuadrada: 60 a 80 unidades.

La vocación del Adherente a un SEL es:

El 57% de los adherentes consideran que es para crear lazos entre las personas.

El 17% es por desarrollar prácticas alternativas (económicas, sociales y políticas).

Un 11.8% considera que su adhesión es debido a un desarrollo de facultades, un 4.3% considera que responde a las necesidades primarias (comida, alojamiento, ropas), y por último un 3.2% es por “Ayuda a la reinserción”.

LAS HORAS DE ITHACA: In Ithaca we trust.

Introducción.

Ithaca es un poblado estadounidense que se encuentra ubicado en las afueras de la ciudad de Nueva York situado sobre las costas del lago Cayug, en el área de Tompkins Country, dicho poblado alberga más de 18.000 habitantes y ocupa más de 48 milla, donde destacan importantes universidades y avanzados centros médicos.

En 1991, EUA, sufrió una gran recesión, Paul Glover se decide a crear junto a otros colaboradores, una moneda local a la que denominan “horas de Ithaca”, en conjunto con otra serie de emprendimientos comunitarios, sobre todo de base ecologista.

El sistema ha apuntado a cuatro aspectos fundamentales: el aspecto político, creando sus órganos democráticos de auto gobierno, el aspecto económico, logrando instaurar el sistema monetario local de Ithaca Hours, que no solo cuenta con el apoyo de sus cientos de integrantes sino que también ha logrado reconocimiento estatal, además del aspecto social donde se han concretado múltiples emprendimientos. Por último cabe destacar el aspecto humanista, ya que es un cimiento básico del mismo, muy destacado por sus integrantes.

El origen se remonta en 1989, cuando Paul Glover, estudiando diversas economías locales encontró en un pequeño poblado al sur de Dakota se imprimían cupones para ser manejados en el mercado local. Luego conoce una muestra de la moneda Hour (basada en las horas de trabajo) creadas por el socialista utópico Robert Owen, con el objetivo que funcionara como medio de pago en sus experiencias sociales del S.XIX.

La idea se vio fortalecida con la ayuda del estudiante local Patrice Jennings quien pudo lograr en unos días el diseño de la Hour(hora) y Half Hour (Media Hora), siendo los primeros valores que se hicieron.

Se comenzó a pedir que las personas que se sintieran atraídas por la idea se acercaran, ofreciendo productos o servicios, que serían pagados por la moneda local, así como demandar con dicha moneda. Se dio a conocer la idea por radio y televisión local.

En octubre de 1991 se imprimió la primer tirada consistente en 1500 Hours y 1500 Half Hours: en cuatro meses 90 personas ofrecían y demandaban más de 260 productos y servicios. En enero de 1993 Glover comenzó a mandar instructivos a otras ciudades y poblados que pretendían instalar el Sistema. En julio de 1993 la Unión Federal de créditos Alternativos (AFCU) les ofreció un crédito, dándoles la posibilidad de crecer.

Caracterización de la Moneda

Las Hours son definidas como una forma legal de papel moneda que sólo puede ser usada en el área de Ithaca. Esta barrera regional tiene como fin ayudar a mantener los valores locales circulando dentro de la comunidad.

Esta moneda no es convertible, no se puede cambiar a dólares ni a ninguna otra moneda, no genera intereses.

En cuanto a su nombre, son llamadas Hours, para recordarnos que la fuente real del valor del dinero es creada por la gente, por su tiempo, habilidades y energías.

La equivalencia de One Hour (una Hora) = U\$S 10 se estableció porque esa era la cantidad promedio pagada por hora de trabajo en el área de Tompkins Conuntry en el año 1991 cuando se instauró la moneda, se fundamenta en la realidad.

Existen cinco billetes que representan cinco valores

ÖNE HOUR (una HORA) = una hora básica de trabajo o U\$ 10

HALF HOUR(media HORA) = media hora básica de trabajo o U\$ 5

QUARTER HOUR (CUARTA HORA)= cuarta hora básica de trabajo o U \$ 2.50

EIGHTH HOUR (un OCTAVO DE HORA) = un octavo de hora básica de trabajo o U\$ 1.25

TWO HOUR(dos HORAS)= dos horas básicas de trabajo o U \$ 20

Los billetes son impresos en ITHACA, cada valor con su símbolo y su color y con un número de serie. El control de la veracidad, la emisión, y los prestamos, corresponde a uno de los órganos que componen la organización, denominado Comité de Circulación de la moneda de Ithaca.

El sistema de Ithaca, desde sus orígenes tiene una sólida organización compuesta por dos órganos permanentes Directorio y Comité de Circulación, a su vez posee actualmente 800 miembros oficiales o miembros estables están listados y miles fluctuantes que usan la moneda ocasionalmente.

EXISTEN TRES CATEGORÍAS DE MIEMBROS DE ACUERDO A SU CONDICIÓN EN EL SENO DEL SISTEMA

A) Personas que están inscriptas y listadas en el directorio y usan la moneda en forma regular.

B) Empleados de comercios que aceptan Hours como forma regular de pago o como parte del mismo.

C) Personas que están de acuerdo en apoyar el sistema en otras formas.

La forma de ingresar es fácil se complementa un formulario de solicitud que se encuentra a disposición en la sede del Directorio o por correo electrónico y cuando dicha solicitud es procesada la persona recibe sus dos primeras Hours a fin de que puedan comenzar a operar en el sistema.

Las monedas se pueden comprar, por su valor equivalente en dólares en los comercios especificados o en la Unión Federal de Créditos Alternativos, también se pueden pedir como cambio en los comercios que las aceptan.

Las ofertas son variadas, tanto de particulares como de comercios.

A diferencia de otras experiencias, no se registran intercambios directos por trabajo.

Para entender el grado de desarrollo, se puede tomar en cuenta los proyectos que han alcanzado: Incubadoras de Negocios, Campañas de compra local, entre otros.

Actualmente existen en el mundo 123 sistemas de economía local basados en Hours, distribuidos en Australia, México, Reino Unido, Francia, Canadá y EUA.

RED GLOBAL DE TRUEQUE MULTIRECIPROCO

Los orígenes de la Red Global de Trueque Multirrecíproco de la Argentina se remontan

al año 1989 en Bernal, Provincia de Buenos Aires con la creación del Programa de Autosuficiencia Regional (Par) con el objetivo de desarrollar emprendimientos tendientes a mejorar el medio social, económico y ecológico.

Por otro lado sobre el año 93, Horacio Covas creaba la Red Profesional, otra organización que nucleaba profesionales y técnicos con la misión de hacer correr información sobre ofertas laborales.

En el 94 confluyen ambos emprendimientos y surge la idea de crear un club de trueque con la esperanza de dar posibilidades a aquellos que van quedando desplazados por las crisis económicas.

Desde un comienzo la idea fue superar el trueque directo tendiendo al trueque recíproco. Para ello se ideó un sistema de registro multilateral similar al de los LETS. Consistía en el armado de una planilla de cálculo: cuando ocurría el trueque se debitaban créditos de la cuenta del demandante y se sumaban a al de oferente.

A la vez cada socio llevaba una tarjeta de registro personal.

Debido a lo engorroso de la tarea administrativa de ingreso a las planillas es que surge la idea de cambiar el sistema y así se va expandiendo la idea. Surge la imagen de un vale para los trueques a los que se le pone de nombre crédito.

Así el Par se convierte en una entidad promotora de clubes de trueque a través de lo que ha dado en llamarse franquicia social.

Características

El Programa de Autosuficiencia Regional otorga a la franquicia social, dándole a al club mediante el pago de un pequeño costo administrativo, los créditos para funcionar. Es el ente emisor principal.

Como característica fundamental cabe anotar que los créditos son facilitadores del intercambio ya que permiten trueques multirrecíprocos y triangulaciones. Aunque coinciden en valor con el patrón externo de uso legal, no implica que tengan convertibilidad alguna, ya que su uso se reserva al interior de la red.

Existe un mecanismo por el cual un integrante que se retira de la red debe devolver al emisor la misma cantidad de créditos recibidos. Con este mecanismo se atiende a dos cuestiones, el respaldo y la acumulación de la moneda (ya que es innecesario porque el crédito no es un título valor, sino un signo de un servicio).

Otra característica en el funcionamiento de la Red ha sido el apoyo recibido a través de gobiernos regionales y locales.

Principios

La Red fija sus principios éticos y organizativos en una declaración de principios.

Estos son los que ha utilizado la Red Uruguay para su formación, y que transcribiremos más adelante cuando hablemos de dicha Red.

En la declaración se expresa el propósito de la no utilización del dinero y al reemplazo de la competencia, el lucro o la competitividad que dominan hoy los mercados y las relaciones entre las personas por la reciprocidad, la ayuda y la solidaridad. Muestra también las convicciones democráticas y participativas. La búsqueda de soluciones alternativas a los cambios, el reconocimiento del valor de toda persona, el respeto de la naturaleza, etc. Estas convicciones se quieren ver reflejadas en el funcionamiento concreto de la red a la hora de producir e intercambiar.

Cabe consignar que en Abril de 2001 la Red sufre un quiebre importante, fruto de varios desencuentro y opiniones enfrentadas acerca del funcionamiento y futuro de la Red.

Una parte sigue actuando al amparo de la Red Global de Trueque, promoviendo el modelo a través de franquicia. Otra parte, sin embargo decide constituir una nueva red a la que

llaman Red de Trueque Solidario. Mientras que la primera tiene una conducción más centralizada en los fundadores, la segunda red sostiene la necesidad de un modelo descentralizado de tipo horizontal. Por lo demás, aunque comparten buena parte del marco ideológico, la primera se distingue por un mayor dinamismo en materia de emprendimientos económicos y de vínculos con las políticas sociales gubernamentales, en tanto la segunda prefiere continuar con el esquema más clásico de trueque solidario, evitando mayores vínculos con empresas y gobierno.

En el año 2002, la Red no quedo fuera de la gravísima crisis económica, y social de la Argentina, adquiere gran relieve, multiplicándose sus adherentes, pero con ello, generándose también una serie de conflictos y anomalías que cuestionaron la supervivencia del modelo.

Hoy 2003, la Red luego de haber sufrido un gran deterioro, los más fieles a los principios quieren volver al comienzo y reflatar en pequeños Nodos sus ideas y su solidaridad.

OTRAS EXPERIENCIAS EN EL MUNDO:

En México la experiencia del Tlaloc, el Banco Interser de Venezuela, los Peanuts en China , Japón, son otros ejemplos de intercambios.

LA RED GLOBAL DE TRUEQUE MULTIRECÍPROCO Y SOLIDARIO DEL URUGUAY.

1. CARACTERÍSTICAS DE LA RED URUGUAYA

ORÍGENES Y DESARROLLO.

La Red Global de Trueque Multireciproco en el Uruguay es claramente heredera del esquema y metodología de la Red Argentina. Sus comienzos se remontan al interés pionero de Alvaro Antoniello, un médico veterinario que se mostró muy interesado por el sistema a partir de un artículo que leyera en enero de 1997 en la revista Integra, donde se reseñaba una serie de experiencias de asociación de personas por oficios, en el marco de los intercambios multireciprocos. Interesado en el tema, le pidió a una amiga que buscara más información en Internet, sorprendiéndole especialmente que existiera una experiencia tan elaborada y exitosa en la Argentina.

Según relata el propio Antoniello, se comunica personalmente con la gente de la Fundación Kellogg del tercer sector en el vecino país los efectos de conseguir el teléfono de Horacio Covas, uno de sus fundadores.

Al comunicarse con él recibirá material impreso, acompañado de la invitación a participar en la primera jornadas de trueque multireciproco que se realizaría en mayo de ese año.

Precisamente el 9 de mayo, participará de las mismas, y se interioriza junto a los fundadores de la Red Argentina, de los pormenores de la metodología.

A su vuelta a Montevideo comienza entonces a promover la idea, y en agosto se realizan las primeras charlas informativas. En octubre, considerando que el mejor modelo es el argentino, se contacta nuevamente con Covas, y los hermanos De Sanzo para que visitaran Uruguay. La visita fue apoyada por un programa radial del Sodre y prensa escrita.

De esta manera se despertará más interés en la gente y las reuniones se hacen más numerosas, las primeras reuniones se caracterizarán por la discusión de que características tenía que tener el modelo, más que por los intercambios. Será recién en octubre de 1998 que se lanza un Acta dando comienzo a los intercambios, diseñándose entonces la moneda a utilizar, a que recibiría al igual que en la Argentina, el nombre de “créditos”.

La primera feria fue realizada en el jardín de infantes Borocotó, del barrio Palermo, donde participaron 25 personas, existiendo sólo tres tipos de ofertas: galletitas, ropa de bebe, e inciensos.

Con el conocimiento de más personas del sistema por medio de la prensa, estas se acercarán, posibilitando la apertura de clubes en otros barrios. La formación de esos nuevos Nodos, estuvo a cargo de personas que integraban la Red de sus comienzos, y en algunas oportunidades fueron instruidos por integrantes de la Red de Argentina en el manejo de los principios de la Red.

El Grupo Impulsor, así se llama al grupo que inicia la actividad, debe seguir una serie de pasos para abrir un Club. Generalmente se comienzan a reunir semanalmente, en el lugar elegido(parroquias, edificios municipales, sedes sindicales), comunican al barrio su actividad, y al acercarse nuevos integrantes, esperan cierta masa crítica para comenzar a armar un listado de ofertas de servicios, bienes y saberes, que tendrán validez al interior de toda la Red. Finalmente se hace un último esfuerzo para lanzar la primera feria, expresión pública y concreta de que camino comienza a ser transitado.

Para facilitar las operaciones, cada nuevo integrante recibe 500 créditos, que se le entregan como incentivo hacia el intercambio. En caso de desvincularse de la Red debe devolverlos, ya sea en créditos o especies.

Actualmente la Red cuenta con más de una veintena de Nodos en Montevideo, y estando presente además en casi todos los demás departamentos del país.

Se calcula que alrededor de 4.000 prosumidores, están aplicando esta modalidad de intercambios.

La Red cuenta una página diseñada voluntariamente por un integrante del Nodo Casa de Cultura (Montevideo), <http://www.truequered.org.uy> donde se puede encontrar información sobre las características de la Red, así como ofrecimientos de los productos, servicios y saberes.

Además existe un programa radial que se puede escuchar todos los domingos entre las 18.00 y 19.00 hs. Por 1410 AM.Libre. Allí se ofrece información de la Red, se anuncian próximas feria, se escuchan ofrecimientos de la Red, participan integrantes dando datos de la Red, ofrecimientos y demandas de los prosumidores que para hacerlos conocer lo pagan através de créditos, etc.

También existen diversos “Fonotrueques” donde un integrante de la Red da información de Nodos, días de reunión, y ferias a realizarse. Circulan boletines organizados por integrantes

de la Red, donde aparecen ofrecimientos y demandas, que los integrantes de la Red pueden publicar mediante el pago con créditos.

Características generales

Los materiales divulgados oficialmente, la definen como una red de autoayuda y asistencia mutua, que lleva adelante un programa de desarrollo espiritual, psicológico, social, económico, y ecológico, que vincula a los prosumidores, sin tener que recurrir al dinero para sus transacciones. Facilita la participación de la gente en el intercambio y brinda la oportunidad de capacitarse, crear un centro de trabajo, desarrollar sus propios productos y emprendimientos sin intermediarios ni recurrir a préstamos bancarios o financieros.

Los prosumidores se reúnen en Clubes de Trueque, a los que se denominan Nodos. Los distintos Nodos son autónomos y se vinculan entre sí formando la Red, que se caracteriza por la inexistencia de autoridades y la construcción horizontal en materia de métodos de trabajo, y coordinación.

Según sus impulsores, este mecanismo de economía alternativa, no intenta reemplazar a la economía formal, sino ser un complemento para aquellos que, por diversas circunstancias, están parcial o totalmente fuera del sistema económico, o tienen tiempo y vocación para mejorar su situación, actuando como prosumidores.

Los integrantes de la Red actúan de acuerdo a la llamada Declaración de principios de la Red Global de Trueque. Esta Declaración esta formada por doce artículos, que reproducen textualmente a la declaración argentina:

1. Nuestra realización como seres humanos no necesitan estar condicionada por el dinero.
2. No buscamos promover artículos o servicios, sino ayudarnos mutuamente a alcanzar un sentido de vida superior, mediante el trabajo, la comprensión y el intercambio justo.
3. Sostenemos que es posible remplazar la competencia estéril, el lucro y la especulación por la reciprocidad entre las personas.
4. Creemos que nuestros actos, productos y servicios pueden responder a normas éticas y ecológicas antes que a los dictados del mercado, el consumismo y la búsqueda de beneficios a corto plazo.
5. Los únicos requisitos para ser miembro de la Red Global de Trueque son: asistir a las reuniones grupales, capacitarse y ser productor y consumidor de bienes, servicios y/o saberes, en el marco de las recomendaciones de los Círculos de Calidad y Autoayuda.
6. Sostenemos que cada miembro es el único responsable de sus actos, productos y servicios.
7. Consideramos que pertenecer a un grupo no implica ningún vínculo de dependencia puesto que la participación individual es libre y extendida a todos los grupos de la Red.
8. Sostenemos que no es necesario que los grupos se organicen formalmente, de modo estable, puesto que el carácter de Red implica la rotación permanente de roles y funciones.
9. Creemos que es posible combinar la autonomía de los grupos, en la gestión de sus asuntos internos, con la vigencia de los principios fundamentales que dan pertenencia a la Red.
10. Consideramos recomendable que los integrantes no respaldemos, patrocinemos o apoyemos financieramente como miembros de la Red a una causa ajena a ella, para no desviarnos a nuestros objetivos fundamentales.
11. Sostenemos que el mejor ejemplo es nuestra conducta en el ámbito de la Red y en nuestra vida fuera de ella. Guardando confidencialidad sobre los asuntos privados y prudencia en el tratamiento público de los temas de la Red que afecten a su crecimiento.
12. Creemos profundamente en una idea de progreso como consecuencia del bienestar sustentable del mayor número de personas del conjunto de la sociedad.

En cuanto a los créditos, están representados por tarjetas de distintos colores según su valor, asumen un valor equivalente al peso uruguayo.

Según precisan los documentos de la Red, no son instrumentos ni documentos y pretenden no tener validez ni consecuencias jurídicas. Con esto se intenta esgrimir que nadie puede hacerlos valer ante un juez para ningún tipo de demanda. Tampoco son considerados una

promesa, ni un medio de pago, y no tienen fuerza cancelatoria. Su posesión no otorga derecho a reclamo ni es crédito sobre un grupo, sociedad o mercado, como el caso del dinero de curso legal.

En cuanto a los intercambios se pueden realizar entre los prosumidores directamente utilizando los listados de cada Nodo, o en las ferias que se realizan con la regularidad que cada Nodo dispone. Existen además las llamadas Megaferias, donde concurren integrantes de todos los Nodos, y suelen establecerse en ocasión de la apertura de algún Nodo.

Sobre finales del año 2001, en el proyecto “Fortalecimiento de Organizaciones Económicas Populares mediante economías del trueque y monedas sociales”, realizamos una encuesta representativa de los integrantes de la Red a nivel nacional. La encuesta tuvo lugar en medio de un proceso de crecimiento que se ha mantenido a lo largo de estos dos años siguientes. No obstante nos parece importante compartir algunos datos recabados de la misma.

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Las mujeres representan el 64% de los encuestados, los varones son solo 35.2%.

En cuenta la edad, la gran mayoría de la población se ubica en la franja etárea que va de los 30 a 60 años de edad(71.8 %). Hay un 15.9% de jóvenes, un 0,9% de pre-adolescentes, y un 11.5% perteneciente ala tercera edad.

En cuanto al nivel educativo de los miembros, se constata en términos generales altos índices. Más del 33% de los integrantes de la Red tienen estudios universitarios, tan sólo el 10.7% no logró superar el nivel primario de educación.

Preguntándoles que productos adquieren con mayor asiduidad respondieron alimentos, (29.3 %), seguido por el rubro vestimenta (14.9 %).

Como conclusión final de la investigación les realizamos una serie de recomendaciones, algunas ya sean puesto en practica como el sistema de acreditación de conocimientos, darle una mejor imagen a las ferias, preocupación por los distintos Nodos de instructivos claros para los que participan por primera vez en las charlas de capacitación. Pero preocupa que aún no se halla podido abastecer a la Red de bienes básicos y servicios que forman parte de nuestra canasta básica, como no tener un local o referencia física, lo que podría mejorar el acercamiento de nuevos socios.

La Red en este momento cuenta con dos “organismos”, que trata de contar con la participación de todos los Nodos del país.

La Comisión Internodal de la Red Global de Trueque Multirrecíproco y Solidario de Uruguay, funciona cada quince días, salvo que alguna situación haga necesario que funcione semanalmente. En ella pueden concurrir dos integrantes de cada Nodo, que presenten una carta con las firmas de los integrantes del Nodo que representan, de esa manera podrán votar y llevar decisiones de su Nodo.

Ultimamente esa Comisión ha decidido que a partir del 23 de junio de este año sólo habrá una ficha única para dar ingreso a los nuevos integrantes de la Red.

Otro tema que preocupa y que en estos días esta por ser votado es un carnet único para todos los integrantes de la Red.

Desde el año pasado la Red a sido “ desbordada”, por una gran cantidad de socios, de allí que sea necesario que al concurrir a las ferias pueda ser lo más fácil posible comprobar que esa persona que dice ser de la Red lo sea, para que manera no entren personas desconocidas que de esa podrían hacer problemas en el lugar.

Como esta Comisión muchas veces veía que los asuntos que quería tratar (carnet único, etc.) no eran resueltos con la agilidad necesaria, decidió crear el llamado **Comité de Ética**, que estará formado por integrantes de los Nodos que se ofrezcan, allí se tratarán denuncias de mal funcionamiento de los Nodos, de malas actuaciones de prosumidores, precios abusivos, entre otros temas).

El otro “organismo”, es la Comisión de Créditos de la Red Global de Trueque Multirrecíproco y Solidario del Uruguay, allí se entregan , a través de la ficha antes citada, los datos de los nuevos prosumidores que formarán un nuevo Nodo.

Luego que los integrantes de dicha Comisión(estos rotan cada seis meses) revisan las fichas y acuerdan que cumplen los requisitos, se los consideran integrantes de la Red.

El paso siguiente es la entrega de los créditos para los prosumidores, 500 para cada uno de ellos y 500 por cada uno, para el fondo del Nodo.

Cada vez que ingresan integrantes a los Nodos hay que entregar las fichas a la Comisión y esta repite el procedimiento antes mencionado.

Como antes mencionábamos la Red crece día a día y surgen Nodos nuevos, lo bueno sería que estos nazcan fortaleciendo los principios que los unen. Otra cosa que nos parece interesante comentar que es preferible pequeños Nodos donde todos se conocen aunque se distancien por pocas cuadras y no Nodos muy grandes (200 personas, como ha pasado), donde no existe conocimiento de uno y otro prosumidor.

Aún hoy en la Red existe una gran deficiencia que es la escasez de productos de primera necesidad (azúcar, harina, entre otros) algo que preocupa a todos pero no sea podido solucionar. Otra cosa que preocupa son los precios abusivos, por ejemplo en verduras y frutas, no se ha podido conseguir que sea a la par del mercado formal.

Esta a tratado de ser una pequeña síntesis de la situación en que se encuentra la Red hoy, sabiendo que cambia constantemente, quizás hoy existan más Nodos en el país y por lo tanto más prosumidores intercambiando productos, saberes, servicios.

BIBLIOGRAFÍA:

En esta ponencia se utilizó en su mayoría, para redactarla, el Informe Final del Proyecto “Fortalecimiento de Organizaciones Económicas Populares mediante economías del, trueque y monedas sociales”, ejecutado entre 2000 y 2001 en el Instituto de Relaciones Laborales, Facultad de Derecho y financiado por CSIC. Dicho proyecto tuvo como responsable al Prof. Dr. Pablo A Guerra. Sociólogo.

De Lommitz, L: Cómo sobreviven los marginados, México, Siglo XXI Ed, 1987.

Guerra, P: Sociología del trabajo, Montevideo, FCU, 1998.

Primavera, H, Covas, H Y De Sanzo, Reinventando el mercado, Bs.As. , Red Global del Trueque, 1999

Red Global del Trueque: Breve reseña del origen de la Red Global del Trueque, Bs.AS, Par